## UN Women Italy annuncia l'ingresso di Ferragamo tra i suoi Founding Partner: insieme per rafforzare l'impegno delle aziende del "Made in Italy'" verso la parità di genere

*UN Women Italy è lieta di accogliere Salvatore Ferragamo come Founding Partner, un'alleanza che mette al centro i valori e l'impegno di una tra le principali imprese del 'Made in Italy' per i temi dell'equità di genere*

*Roma, 1° dicembre 2025 –* Da oggi **UN Women Italy** può contare su un **nuovo Founding Partner** di rilievo, **Salvatore Ferragamo,** gruppo italiano presente in oltre 90 Paesi nel mondo, simbolo dell'eccellenza italiana. Quale Founding Partner, Ferragamo entra a far parte di un selezionato gruppo di aziende che hanno scelto di sostenere UN Women Italy, quale ente che promuove azioni di cambiamento culturale e di inclusione sociale che potranno generare valore per tutti gli stakeholder.

Diverse **le azioni del brand a favore del mondo femminile**, che si traducono in elementi favorevoli a qualificare la nuova partnership:

- In linea con l'eredità di Wanda Ferragamo e con i princìpi di Diversity, Equity, Inclusion & Belonging, l'azienda implementa una **strategia di sostenibilità,** che rappresenta un percorso in continuo perfezionamento, strutturata su cinque direttrici integrate nel modello di business (https://sustainability.ferragamo.com/it), tra cui Empowering Our People e Creating Value for Global Communities.

- A conferma dell'impegno in termini di inclusione e rispetto dei principi di uguaglianza e dignità, l'azienda ha adottato gli Women's Empowerment Principles (**WEPs**) promossi da UN Women e dal Global Compact delle Nazioni Unite, che intendono fornire una guida su come promuovere la parità di genere e l'empowerment femminile sul luogo di lavoro e nelle comunità.

- Il 48,8% del **top management** e il 60% delle **posizioni manageriali** in Ferragamo sono ricoperti da **donne** (Annual Report 2024). L'azienda ha ottenuto sia la Certificazione della Parità di Genere UNI/PdR 125:2022 per l'Italia che la Fair Pay Analyst Certification a livello globale, ponendosi l'obiettivo di azzerare entro il 2030 l'Adjusted Gender Pay Gap pari al 2,9% (Annual Report 2024).

- Attraverso iniziative come gli Employee Resource Groups, Ferragamo promuove la crescita e la valorizzazione delle proprie professioniste, affiancando progetti esterni dedicati all'**empowerment femminile**: la Wanda Ferragamo Scholarship, la mostra Donne in equilibrio (2022–2023), la partnership con Ethical Fashion Initiative per comunità di donne artigiane in Burkina Faso, il sostegno annuale a Corri La Vita per la ricerca sul tumore al seno.

- Tra i progetti rivolti in particolare ai suoi dipendenti, l'azienda ha promosso nell'ultimo anno momenti significativi di riflessione sui temi del **linguaggio** e un incontro focalizzato ad approfondire il tema dello **stalking** in occasione della Giornata Internazionale contro la Violenza sulle Donne, il ciclo di newsletter interne "Pillole di DEI&B" sul significato dei termini Diversity, Equity, Inclusion & Belonging e il ciclo di interviste a colleghi dal titolo "Ferragamo Fearless Voices, Crafted in Our Values" che racconta le loro storie di coraggio e determinazione.

- Tra i **riconoscimenti** più significativi si citano l'inserimento tra le 22 aziende italiane incluse nelle 500 "World's Most Sustainable Companies" secondo Statista e TIME Magazine per il secondo anno consecutivo e il conseguimento dello score A- nel principale rating ESG, Climate Disclosure Project (CDP).

Il supporto di Ferragamo rappresenta un messaggio forte: le **imprese italiane possono contribuire** a iniziative di progresso e innovazione sociale, volte alla **promozione della parità di genere.**

«*L'ingresso di Salvatore Ferragamo come Founding Partner di UN Women Italy è per noi motivo di gioia e di orgoglio. Con il suo supporto il percorso per la parità di genere sarà più forte. Grazie alla collaborazione che attueremo cresceremo insieme nella promozione di un cambiamento profondo e necessario e un modello di sviluppo inclusivo, sostenibile e, auspicabilmente, con benefici duraturi per tutte le parti coinvolte*», ha affermato **la presidente di UN Women Italy Darya Majidi.**

**CONTATTI UFFICIO STAMPA UN WOMEN ITALY**
communication@unwomenitaly.org

*__UN Women Italy__ è il Comitato nazionale che sostiene in Italia la missione di UN Women, l'agenzia delle Nazioni Unite dedicata alla promozione dei diritti delle donne, dell'uguaglianza di genere e dell'empowerment femminile. Fondato nel giugno 2024, è parte di una rete globale di 13 Comitati nazionali, organizzazioni non governative senza scopo di lucro, indipendenti, laiche e apartitiche. UN Women Italia promuove i diritti delle donne, raccoglie fondi dal settore privato e dà visibilità globale alle istanze di donne e ragazze. Al centro della sua azione c'è la promozione di un cambiamento culturale profondo, condizione imprescindibile per superare le disuguaglianze e costruire una società più equa e sostenibile. Opera attraverso partnership strategiche con istituzioni, governi, imprese e associazioni. Le sue aree di intervento includono: parità di genere, diritti umani, empowerment economico e giovanile, lotta alla violenza contro le donne, leadership femminile e partecipazione al dibattito sociale e culturale considerando la tecnologia come fattore abilitante che offre nuove possibilità, libertà e opportunità di indipendenza. Per saperne di più: unwomenitaly.org*

***Informativa sul trattamento dei dati personali***

*I suoi dati di contatto (nome, cognome, indirizzo email, testata giornalistica) sono trattati da UN Women Italy ETS per l'invio di comunicati stampa e altri materiali informativi. Il trattamento è basato sul legittimo interesse di UN Women Italy ETS a diffondere le proprie iniziative e campagne per l'empowerment femminile e l'uguaglianza di genere, informando in modo proattivo gli operatori del settore media. Riteniamo che la ricezione di comunicati stampa sia una pratica attesa nell'ambito della sua professione. In qualsiasi momento, lei ha il diritto di opporsi a questo trattamento dei dati e di richiedere la rimozione dalla nostra mailing list tramite tramite l'indirizzo email: communication@unwomenitaly.org.*

*La invitiamo a consultare la nostra informativa completa: https://unwomenitaly.org/privacy-policy/*

**Italian National Committee for UN Women ETS Fondazione di Partecipazione**
**Codice Fiscale** 96591120587
Via Germanico, 107 - 00192 Roma | unwomenitaly.org
**PEC** unwomenitaly@pec.unwomenitaly.org | **@** info@unwomenitaly.org